

PLAS ECO UNE ENTREPRISE DANS L'ERE DUTEMPS

Maxime LEVEQUE, Responsable Marketing, avec deux de ses collègues, a accueilli un groupe d'ingénieurs certifiés pour la visite de la société **PLAS ECO**. Créée en 1996,



elle dégage aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 7 millions d'euros. Pionnière dans son marché, elle réalise une croissance annuelle de 10%. Sa spécificité dans ce secteur consiste à proposer du mobilier à base de matériaux plastiques recyclés. Il peut être ajouté des colorants dans les profilés afin de diversifier les couleurs des mobiliers. **L'entreprise, présidé par Olivier ANDREU**, comprend 34 personnes, à raison d'1/3 de commerciaux, 1/3 d'administration et de services supports (bureau d'études, marketing, qualité/RSE, comptabilité et ressources hu-

maines), et 1/3 de menuisiers qualifiés. L'activité de l'entreprise se répartit sur des périodes hautes pendant lesquelles elle a recours à des intérimaires. Une équipe d'une dizaine de personnes travaille pendant ces périodes de plus forte activité et assure la fabrication des produits. **Les clients** sont principalement constitués de **collectivités locales et territoriales** (espaces verts, espaces scolaires, espaces touristiques, etc.).

Ce mobilier intégrant le plastique recyclé est dans l'air du temps. D'ailleurs, la loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) impose aux municipalités d'en intégrer dans leurs appels d'offres : "**Une obligation d'acquisition de biens issus du réemploi**, de la réutilisation, ou **contenant de la matière recyclée** : c'est la mise en œuvre de l'article 58 de cette loi ". PLAS ECO a conquis des clients partout en France, dont de grandes agglomérations françaises, mais aussi des villes ou des communes à tailles plus modestes.

Avec ses 30 ans d'expérience, l'entreprise dispose d'un actif de mobiliers qui démontrent la résistance de ces produits. En effet, ces mobiliers extérieurs placés partout en France, notamment sur les côtes de Normandie depuis de nombreuses années, sont un véritable laboratoire d'expériences sur la résistance du mobilier aux intempéries et au milieu salin. L'entreprise propose d'ailleurs à ses clients une garantie sur 20 ans. L'entreprise utilise des profilés composés de **3 types de matières plastiques** :

le PP (Polypropylène), le PEBD (Polyéthylène Basse Densité) et le PEHD (Polyéthylène Haute Densité). L'activité de l'entreprise se situe à la fin de la filière de recyclage qui comprend : le collecteur, le trieur, le transformateur (de profil) et le fabricant de produits finis à partir des profils. En 2024, plus de **650 tonnes** de profils sont utilisés pour les produits. Monsieur LEVEQUE nous fait suivre le parcours du produit dans les différentes étapes de sa production. Tout d'abord,

les profils arrivent des fournisseurs avec un standard de longueur. Les sections les plus utilisées dans sont les 40 mm x 120 mm. Ces profilés sont étudiés et débités informatiquement pour limiter les chutes. Le matériau recyclé a des propriétés spécifiques prises en compte par le Bureau d'études de PLAS ECO. Les effets de la chaleur ou du froid apportent à la matière des réactions de dilatation et de rétraction qui sont différentes de celles du bois ou d'un autre matériau que l'on peut trouver dans le milieu urbain. Quelques produits fabriqués sont équipés de renforts métalliques dus à l'usage de ceux-ci. Les fixations et ancrages, que ce soit sur les différents éléments d'un produit ou les fixations au sol, sont aussi étudiés pour valider le choix final dans la conception et l'usage du mobilier. **L'entreprise utilise un outillage de menuiserie** : perceuses fixes automatisées, défonceuses, scies radiales, machines à découpe et d'usi-



L'avion qui va succéder au concorde ?

Il semblerait que la société **Space transportation** ait franchi la phase prototype d'un avion supersonique avec une vitesse de mach 4 soit 2 fois plus rapidement que le concorde, tout en tenant compte dans sa conception et sa motorisation des conditions environnementales actuelles. Cet avion pourrait mettre à 2 heures de distance New -York à Pékin. L'objectif de la société est de rendre celui-ci opérationnel en 2027

Opération conjointe PLAS ECO et groupe BIC

Ubicity 1ère gamme de mobilier d'extérieur réalisée à partir de stylos recyclés

Ubicity® est une gamme de mobiliers d'extérieur aussi appelée mobilier urbain. A l'initiative de la société BIC, elle est issue du recyclage des instruments d'écriture.

Cette démarche est un exemple innovant d'économie circulaire.

TerraCycle met à disposition la boîte à outils permettant aux équipes d'organiser la collecte des stylos usagés sur leur lieu de consommation.

Un recycleur broie sous forme de pellets les matières plastiques puis les trie.

Govaplast fabrique, à partir des pellets, des planches en plastique recyclé post-consommateur.

PLAS ECO conçoit, fabrique, distribue et commercialise les mobiliers de la gamme Ubicity® à partir des planches en plastiques recyclés.

plaseco.fr

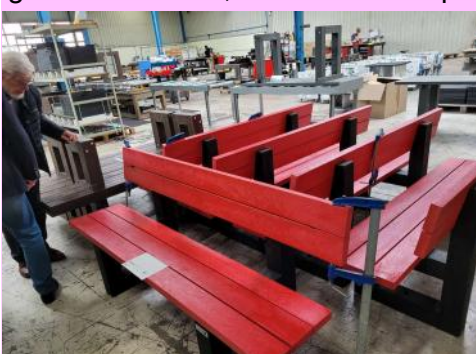


(suite 1) Les **éléments usinés** sont stockés en phase intermédiaire.



Puis sont livrés dans les zones d'assemblages spécifiques où des **opérateurs assurent le montage** du produit final de différents coloris et d'usage (tables de pique-nique, bancs publics, sièges et fauteuils extérieurs, corbeilles de rue et autres produits urbains) Les produits finis sont fabriqués à la commande personnalisée, c'est pourquoi PLAS ECO sous-traite les livraisons. **Le best-seller** de PLAS ECO est **la table de pique-nique de type Forestier**. L'ensemble des produits sont effectués à la demande sans stock de produits finis. Une grande partie des produits est réalisée à partir de standards prédéfinis et programmés sur les machines automatisées. Plus de 500 références ont été réalisées par l'entreprise et sur cette dernière année, 188 nouvelles références ont été dessinées en interne.

De nombreux modèles sont déposés par l'entreprise. Mais l'entreprise réalise aussi des produits sur mesure. Avec leur poids d'environ 120 kg pour les tables de pique-nique, les points d'ancrage au sol nécessitent des moyens spécifiques, peu adaptés pour les besoins des particuliers. Il est aussi pris en compte dans le développement par le BE les normes des produits pour assurer la sécurité des utilisateurs, petits et grands, avec la réalisation de chanfreins, d'arrondis d'angles, de toxicité des produits. La qualité est une composante importante à chaque étape du processus de fabrication et en phase finale, une zone tampon lui est aussi dédiée avant la livraison. L'entreprise est très sensible aussi à limiter, voire éliminer, les emballages de ses produits et plus particulièrement au moment de la livraison. Les produits peuvent être aussi réalisés avec un mix matières plastiques recyclés/métal suivant leur usage. PLAS ECO est en lien étroit avec des partenaires métalliers. Les équipes de production travaillent en règle générale à la journée. Pendant les périodes hautes, la production s'organise en 2x8 heures avec le renfort de personnel intérimaire. Le recrutement est plus compliqué pour trouver des personnes dans les services périphériques comme le bureau d'études que pour la production en atelier. Le PDG de PLAS ECO, Olivier ANDREU, nous a présenté sa vision de l'activité de sa société. Il intègre dans ce mobilier urbain une dimension de bien-être avec les espaces détente et loisirs, il leur donne un usage de lien social avec les relations intergénérationnelles, la création d'espaces de communication, avec le plaisir de déjeuner ensemble, la détente et la convivialité en famille. PLAS ECO est bien sûr sensible aux démarches environnementales et sociétales. Un partenariat a été créé avec le Groupe BIC dans son programme UBICUITY (opération de récupération de stylos plastiques usagés pour recycler cette matière qui compose les stylos). PLAS ECO promeut ce programme auprès de ses clients, les collectivités territoriales. Ils les incitent à mettre des collecteurs de stylos avec un panneau d'information dans des espaces scolaires. PLAS ECO s'est engagée sur une action "banc rouge" avec la FONDATION DES FEMMES. Cette opération est proposée à ses clients des municipalités. Il s'agit d'installer un banc rouge avec une plaque commémorative en mémoire des femmes victimes de féminicides. Cet affichage peut être personnalisé suivant le souhait des municipalités. Les ingénieurs professionnels de France présents à cette rencontre se sont réjouis du dynamisme et de la créativité de cette entreprise dans son activité de mobiliers urbains et de son application pour des causes environnementales et sociétales. Certains d'entre nous, lecteurs compris, sont impliqués en tant que citoyens aux missions des collectivités territoriales, communales comme maire, conseiller ou administrateur. D'autres sont en relation directe avec les différents acteurs des collectivités par leurs entreprises ou activités professionnelles. PLAS ECO répond à plusieurs enjeux des col-



lectivités par leurs entreprises ou activités professionnelles. PLAS ECO répond à plusieurs enjeux des col-



lectivités par son mobilier en créant du lien entre les habitants et les groupes intergénérationnels. Ses différents mobiliers extérieurs permettent la détente, l'échange, le dialogue, la convivialité. L'entreprise joue aussi un rôle encore plus sociétal et environnemental en utilisant comme matière première des matières rebuts destinées préalablement aux déchets. PLAS ECO, avec ses produits et leur rôle auprès de la population, avec sa contribution environnementale en valorisant une matière qui était destinée au rebut en les transformant en mobiliers urbains, avec son engagement à des causes humaines d'actualité, **mérite d'être connue et d'être soutenue.**



lectivités par son mobilier en créant du lien entre les habitants et les groupes intergénérationnels. Ses différents mobiliers extérieurs permettent la détente, l'échange, le dialogue, la convivialité. L'entreprise joue aussi un rôle encore plus sociétal et environnemental en utilisant comme matière première des matières rebuts destinées préalablement aux déchets. PLAS ECO, avec ses produits et leur rôle auprès de la population, avec sa contribution environnementale en valorisant une matière qui était destinée au rebut en les transformant en mobiliers urbains, avec son engagement à des causes humaines d'actualité, **mérite d'être connue et d'être soutenue.**

